

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс

Введение в учебно-практический курс «Интернет-предпринимательство». 1 ч

Раздел 1. Идея и стартап проекта. 6 ч

Идея. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Раздел 2. Потребители. 13 ч

Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница).

Раздел 3. Рынок. 6 ч

Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. Контроль знаний

Раздел 4. От идеи к продукту. 6 ч

Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP), Цели и приоритеты, Планирование и контроль

Деловая игра и решение кейсов. 2 ч

11 класс

Раздел 1. Финансы. 6 ч

Расходы, Финансовый план, Стартовый капитал и точка безубыточности.

Раздел 2. Продвижение продукта. 8 ч

Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации.

Раздел 3. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. 10ч

Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки.

Раздел 4. Инвестиции. 4 ч

Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции.

Повторение пройденного материала. 2 ч

Проект. 3 ч

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты:

В познавательной сфере:

- что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения; рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;

- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;

- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательной-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиолого-психологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Метапредметные результаты:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Личностные результаты:

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

– ориентация обучающихся на реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историкокультурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

– готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

п/	Наименование разделов, тем	Кол -во учебны	ЭОР
----	----------------------------	----------------------	-----

п		х часов	
	Введение в учебно-практический элективный курс «Интернет-предпринимательство»	1	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Идея и старт проекта	6	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Потребители	13	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Рынок	6	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	От идеи к продукту	6	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Деловая игра и решение кейсов	2	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Итого:	34	

11 класс

п/ п	Наименование разделов, тем	Кол -во учебны х часов	ЭОР
	Финансы	6	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Продвижение продукта	8	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	10	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Инвестиции	4	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Повторение пройденного материала	2	https://uchebnik.mos.ru/material_view/atomic_objects/11569890
	Проект	3	https://uchebnik.mos.ru

			u/material_view/atomic_objects/11569890
	Итого:	33	

«Интернет-предпринимательство»

10 класс

Введение в учебно-практический курс «Интернет-предпринимательство». 1 ч

Раздел 1. Идея и стартап проекта. 6 ч

Идея. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Раздел 2. Потребители. 13 ч

Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница).

Раздел 3. Рынок. 6 ч

Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. Контроль знаний

Раздел 4. От идеи к продукту. 6 ч

Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP), Цели и приоритеты, Планирование и контроль

Деловая игра и решение кейсов. 2 ч

11 класс

Раздел 1. Финансы. 6 ч

Расходы, Финансовый план, Стартовый капитал и точка безубыточности.

Раздел 2. Продвижение продукта. 8 ч

Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации.

Раздел 3. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. 10ч

Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки.

Раздел 4. Инвестиции. 4 ч

Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции.

Повторение пройденного материала. 2 ч

Проект. 3 ч

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование разделов, тем
	Введение в учебно-практический курс «Интернет-предпринимательство»
Раздел 1. Идея и стартап проекта	
	Идея
	Выбор идеи и описание концепции
	Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
	Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов.
	Как собрать и мотивировать команду стартапа
	Практическая работа №1 по теме: «Как сформулировать идею?». Инструктаж по ТБ.
Раздел 2. Потребители	
	Сегментация и выделение целевой аудитории
	Задачи, боли и выгоды потребителя
	Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке
	Критическая цепочка создания нового продукта
	Клиентское развитие и проблемное интервью
	Варианты проведения проблемного интервью
	Клиентское развитие и решенческое интервью
	Ценностное предложение.
	Тестирование ценностного предложения
	Лендинг
	Типовые блоки и конструирование
	Практическая работа №3 по теме: «Определение портрета потребителя». Инструктаж по ТБ.
	Практическая работа №4 по теме: «Создание лендинга». Инструктаж по ТБ.
Раздел 3. Рынок	
	Модели монетизации. Виды моделей монетизации.
	Реклама
	Выбор модели монетизации
	Конкуренция
	Оценка размера рынка
	Практическая работа №5 по теме: «Определение модели монетизации проекта». Инструктаж
Раздел 4. От идеи к продукту	
	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)
	Практическая работа №6 по теме: «Создание, тестирование и доработка MVP». Инструктаж
	Два подхода к созданию продукта.
	Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты.
	Составление плана действий.
	Планирование и контроль. Диаграмма Гантта.
	Деловая игра и решение кейсов
	Деловая игра и решение кейсов

Итого:

11 класс

№ п/п	Наименование разделов, тем
Раздел 1. Финансы	
	Структурирование и учёт расходов.
	Финансовое здоровье проекта.
	Финансовый план.
	Анализ доходной и расходной частей.
	Стартовый капитал
	Точка безубыточности.
Раздел 2. Продвижение продукта	
	Путь потребителя
	Маркетинговые коммуникации
	Целевая аудитория коммуникации
	Постановка коммуникационных задач
	Ключевое сообщение
	Каналы коммуникации
	Составляем медиаплан
	Практическая работа №7 по теме: «Старт маркетинговой кампании в сети». Инструктаж по Т
Раздел 3. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	
	Выбор формы регистрации предприятия. Юридические лица
	Инвестиции и управление
	Регистрация компании в России. Ответственность ИП
	Корпоративное управление. Патентные права
	Общество с ограниченной ответственностью
	Акционерное общество. Генеральный директор
	Договоры и сделки. Трудовой договор и IP Работники фирмы
	Средства индивидуализации. Интеллектуальная собственность.
	Лицензия Венчурные сделки
	Корректировка доли. Выход из стартапа
Раздел 4. Инвестиции	
	Венчурные инвестиции
	Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг
	Презентация для инвестора
	Практическая работа №8 по теме: «Поиск целевых инвестфондов проекта.». Инструктаж по Т
	Повторение пройденного материала
	Повторение пройденного материала
	Проект. Презентация для инвесторов
	Проект. Презентация для инвесторов
	Проект. Презентация для инвесторов

Итого: