

## **Аннотация к РП**

### **Интернет - предпринимательство**

Рабочая программа учебного предмета Интернет – предпринимательство для учащихся 10 – 11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО); Требованиями к результатам освоения основной образовательной программы (личностным, метапредметным, предметным); основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для основного общего образования.

Программа составлена на основе учебного пособия для общеобразовательных организаций по внеурочной деятельности «Интернет – предпринимательство 10 – 11» - М.; «Просвещение», 2022

Рабочая программа по учебному предмету «Интернет - предпринимательство» направлена на формирование у обучающихся понимания процесса развития интернет – бизнеса от поиска идеи до разработки продукта. Обучающиеся научатся работать с потребителями, привлекать инвестиции и др. Предусмотрены практические задания по созданию интернет – компании. Согласно Учебному плану МБОУСОШ №18 на изучение учебного предмета «Интернет – предпринимательство» отводится 34 часа в год в 10 – 11 классах.

Новизна программы состоит в том, что вся работа курса "Интернет-предпринимательство" по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры в сети Интернет среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет и занятость учащихся во внеурочное время. Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей.

В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Цель программы: - знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет; - формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана